



MEDIA-AWARD

Einreichbedingungen

Ausschreibung

Der österreichische Media Award ist eine Initiative der großen Medien des Landes mit dem Ziel, exzellente kreative Medialeistungen und hervorragende effektive und effiziente Mediaplanung zu würdigen und auszuzeichnen.

Media und mit ihr die Media-Agenturen nehmen in den letzten Jahren eine immer wichtigere Rolle in der strategischen Marktkommunikation ein. Die österreichischen Media Awards zeichnen Media-Agenturen, Werbetreibende und Werbeagenturen aus, die mit innovativen Ansätzen und Lösungen neue und inspirierende Kommunikationsleistungen erbringen.

Wer kann teilnehmen?

Einreichberechtigt sind grundsätzlich

- Mediaagenturen allein oder in Verbindung mit anderen Agenturen sowie
- Werbeagenturen mit eigener Mediaabteilung.
- In jenen Fällen, in denen die Zuordnung der kreativen Medialeistung nicht eindeutig ist, kann die Werbeagentur gemeinsam mit der Mediaagentur resp. Mediaabteilung einreichen.
- Weiters können Kunden oder Medien direkt einreichen, wobei die Angaben in den Credentials die tatsächliche kreative und planerische Leistung wiedergeben müssen.

Wer wird ausgezeichnet?

- Ausgezeichnet werden der Einreicher, der Auftraggeber, die Mediaagentur und nur dann, wenn eine gemeinsame Einreichung vorliegt, auch die Werbeagentur.

Welche Projekte können eingereicht werden?

Alle eingereichten Arbeiten müssen in Österreich kreiert worden sein und zwischen dem 1. Januar und dem 31. Dezember des Vorjahres auch tatsächlich eingesetzt worden sein. Der tatsächliche Einsatz ist in der Dokumentation vom Einreichenden nachzuweisen. Jeder Teilnehmer kann eine unbeschränkte Anzahl von Einreichungen in den vorgegebenen Kategorien tätigen.

Es können Arbeiten in 2 Kategorien eingereicht werden.

Was kostet die Einreichung?

Die Einreichung für den Media Award ist kostenlos.

Veranstalter: Tina Kasperer | Allmediabizz GmbH | Mariahilfer Straße 1D 1060 Wien | M: office@mediaaward.at





Die Kategorien

Jede Arbeit kann nur in einer einzigen der folgenden Kategorien eingereicht werden. Eine Doppelseinreichung derselben Arbeit in mehreren Kategorien ist nicht möglich.

Kategorie 1: Kreative Media-Idee:

Neue Media-Ideen und Media-Umsetzungen, die zuvor noch nicht so eingesetzt wurden, neue Sonderwerbeformen und innovative Adaption von Werbeträgern. Hier sollen vorrangig impactstarke und zielgruppenadäquate Einzellösungen vorgestellt werden. Und deren Wirkung auf die Zielgruppe.

Voraussetzung dafür:

1. Einbeziehung von „Medien“ im eigentlichen Sinn, d.h. Printmedien, elektronische und digitale Medien, Outdoor und Kino.
2. Ein Medienbudget, das eingesetzt wurde. Ein Mediaplan, der der Umsetzung zugrunde liegt. Budget und Plan müssen nicht zwingend mit eingereicht werden. Es muss aber aus der Darstellung des Cases klar zu erkennen sein, dass Budget und Mediaplanung dahinter stehen.

Kategorie 2: Exzellente Media-Strategie:

Exzellente strategische Lösungen und ein Kommunikationsmix, der zielorientiert geplant und umgesetzt wird. Perfekt abgestimmt sind dabei der Einsatz unterschiedlicher Mediengruppen (Printmedien, elektronische und digitale Medien, Outdoor und Kino) und die Ansprache der Zielgruppe auf mehreren Ebenen.

Falls vorhanden, ist die Darstellung von Messdaten in geeigneter Form wünschenswert.

Es können auch bewährte Strategien und Adaptionen internationaler Strategien eingereicht werden, die in Österreich eine besondere Wirkung erzielt haben. Das aber nur, wenn die in Österreich erbrachte Leistung der lokalen Umsetzung eindrücklich dargestellt und heraus gearbeitet wird.

Sonderpreis

Für den Sonderpreis kann nicht eingereicht werden. Er wird von der Hauptjury als Einzelpreis für einen besonders auszeichnungswürdigen Case verliehen.

Auszeichnungen

In den Kategorien Kreative Media-Idee und Effiziente Media-Strategie werden Awards in Gold, Silber und Bronze vergeben. Der Sonderpreis wird nur einmal vergeben.



Wie wird eingereicht?

Die Einreichung erfolgt ausschließlich online. Zu jeder eingereichten Arbeit müssen die Einreichunterlagen Online korrekt ausgefüllt sein, die auf der Website unter einreichung.mediaaward.at bereitgestellt sind.

Die Einreichunterlagen sollen die Kampagne kurz, strukturiert und eindeutig beschreiben und vor allem die Media-Idee bzw. die Media-Strategie darlegen. Aufgabenstellung und Zielsetzung der Kampagne, der Umsetzung, das Außergewöhnliche, das Neue und die Ergebnisse sollen prägnant dargestellt werden. Der Einreichung könne Bild-, Video- und Tondokumente etc. beigefügt werden, die die Qualität der Arbeit bzw. der Idee dokumentieren.

Der Präsentationsmodus (kleines Symbol Leinwand) ist nur für die Hauptjury und nicht für die Vorjury sichtbar. Dieser Präsentationsmodus ist nur über Beamer und Leinwand voll abspielbar und dient alleine der Vorführung für die Hauptjury.

In jedem Fall ist der Einreichung eine aussagekräftige Dokumentation beizufügen, die das tatsächliche Erscheinen belegt.

Es können und sollen selbstverständlich auch Mediapläne und ergänzende Charts und Grafiken integriert werden.

Technische Vorgaben Video

Video Format Full HD 1920x1080. Idealerweise angeliefert im Broadcastcodec Pro Res HQ ; alternativ möglich als Mpeg2 oder Mpeg4, wobei hier evtl. mit Qualitätsverlusten bei der Vorführung zu rechnen ist. Minimum Video Format 1280x720 (kleines HD) oder PAL 1024x576 (16:9). Wichtig: Die Filme dürfen zwar eine Musik haben, aber dürfen keinen Sprechertext beinhalten.

Wichtig: Die Filme dürfen Musik haben. Sollte das Video mit Sprechertext eingereicht werden, muss dieser im Falle einer Nominierung neu produziert werden. Der Original-Sprechertext kann in der Präsentation am Event nicht verwendet werden.

Das Hochladen von ergänzendem Material (Grafiken, Bilder, Videos, Tonbeiträge, Webdarstellungen), das nicht den technischen Spezifikationen entspricht, wird vom Onlinetool nicht zugelassen.



MEDIA-AWARD

Wie ist der Zeitplan?

Der Einreichzeitraum umfasst mindestens 4 Wochen, der Einreichschluss sowie das Datum und der Ort des Events werden mit den Einladungen zur Einreichung auch auf www.mediaaward.at bekannt gegeben.

Einverständnis zur Veröffentlichung. Urheberschutzrechte

Die Einreicher akzeptieren mit ihrer Einreichung die Einreichbedingungen in ihrer aktuell gültigen Form. Sie erklären sich mit dem Upload der Einreichung ausdrücklich damit einverstanden, dass die eingereichten Arbeiten elektronisch kopiert, gespeichert und archiviert werden und online oder auch in Printdokumentationen oder ähnlichem aufbereitet werden. Sie tragen auch dafür die Verantwortung, dass alle notwendigen Rechte insbesondere Copyright und Urheberschutzrechte dafür zur Verfügung stehen.

Veranstalter: Tina Kasperer | Allmediabizz GmbH | Mariahilfer Straße 1D 1060 Wien | M: office@mediaaward.at





MEDIA-AWARD

Jury

Wie arbeitet die Jury?

Die Jury besteht aus Experten / Expertinnen aus der Marketing- und Kommunikationsbranche: Marketingentscheidern von Werbekunden, Führungsebene von Media- Agenturen und Werbeagenturen, Repräsentanten relevanter Fachvertretungen und andere nationale und internationale Experten / Expertinnen.

Jurymitglieder, von deren Unternehmen oder Marken Projekte eingereicht sind, sind bei diesen Arbeiten jeweils nicht stimmberechtigt. Die jeweiligen Scores werden auf die Anzahl der stimmberechtigten Juroren / Jurorinnen prozentuiert, um Chancengleichheit zu gewährleisten.

Der Juryprozess ist zweistufig, wobei erfahrungsgemäß viel Gewicht auf der Vorjury liegt.

Mitglieder der Vorjury sind nicht identisch mit Mitgliedern der Hauptjury.

Die Vorjury

Die Vorjury umfasst etwa 50 Personen, die im Tagesgeschäft viel mit Mediaplanung und der Bewertung von Mediaplänen zu tun haben. Das sind etwa:

- Planer aus Mediaagenturen
- Marketingmitarbeiter aus Unternehmen
- Mitarbeiter von Medienunternehmen
- Studierende und Lehrende an Fachhochschulen

Die Vorjury erhält bis zu 3 Wochen vor der Hauptjury die Möglichkeit die eingereichten Arbeiten im Detail online zu begutachten und innerhalb eines Punktesystems zu bewerten.

Die Juroren / Jurorinnen haben hier keine Möglichkeit für Rückfragen oder Verständnisfragen. Dies ist bei der Aufbereitung der Einreichungen zu berücksichtigen: Eine erfolgreiche Einreichung ist im höchsten Maße selbsterklärend.

Die Juroren / Jurorinnen haben jeweils eine Fülle von Projekten zu begutachten – und natürlich auch sonst eine Menge zu tun: Es ist von Vorteil, wenn die Einreichungen so aufbereitet sind, dass ihre Stärken schnellstmöglich erfasst werden können.

Veranstalter: Tina Kasperer | Allmediabizz GmbH | Mariahilfer Straße 1D 1060 Wien | M: office@mediaaward.at





MEDIA-AWARD

Die Hauptjury

Die Hauptjury besteht aus rund 20 Experten und Expertinnen: Marketingentscheidern aus der werbetreibenden Wirtschaft, Führungsebene von Media- Agenturen und Werbeagenturen, führende Repräsentanten relevanter Fachvertretungen und andere nationale und internationale Experten und Expertinnen.

Zur Hauptjury wird eine Shortlist der am besten bewerteten Projekte jeder Kategorie zugelassen. Diese Shortlist wird der Hauptjury präsentiert und von dieser geheim bewertet.

Die Einreicher bestimmen selbst bei der Online-Einreichung, welche Ausschnitte der Projekte die Juroren / Jurorinnen in der Hauptjury noch einmal begutachten: hier können noch einmal die überzeugungsstärksten Teile von den Einreichern ausgewählt werden:

der sogenannte Präsentationsmodus (kleines Symbol Leinwand) ist nur für die Hauptjury und nicht für die Vorjury sichtbar. Dieser Präsentationsmodus ist nur über Beamer und Leinwand voll abspielbar und dient alleine der Vorführung für die Hauptjury.

Die Ergebnisse

Es werden pro Kategorie 3 Hauptpreise (1./2./3. Preis) für die Projekte mit dem höchsten Score vergeben. Die Arbeiten der Shortlist mit den nächst höheren Scores werden mit Nominierungen gewürdigt. Die Ergebnisse der Jurysitzung werden bis zur Preisverleihung strikt geheim gehalten. Auch die Juroren wissen bei Verlassen der Jury nicht, welche Arbeit wie abgeschnitten hat.

In den Kategorien Kreative Media-Idee und Exzellente Media-Strategie werden Awards in Gold, Silber und Bronze vergeben. Der Sonderpreis wird nur einmal ohne weitere Nominierungen direkt von der Hauptjury vergeben.

Die Nominierten werden von ihrer Nominierung vor der Preisverleihung verständigt, damit sie auch die Chance wahrnehmen können, beim Festakt persönlich die Würdigung entgegen zu nehmen.

Veranstalter: Tina Kasperer | Allmediabizz GmbH | Mariahilfer Straße 1D 1060 Wien | M: office@mediaaward.at

